

**PLAN ESTRATÉGICO 2019-2023  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL**

---

**COOPERACIÓN INTERNACIONAL ONG**

**COMPROMETIDOS CON EL EMPRENDIMIENTO Y LA  
PARTICIPACIÓN JUVENIL**



**COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL**

## Prólogo: objetivo del plan

El objetivo de este documento es trazar las líneas de actuación del Área de Emprendimiento e Innovación Social de Cooperación Internacional ONG (CI en adelante) para los años 2019-2023. Este plan tiene dos objetivos: compartir con la Comunidad Educativa los valores y actitudes que dan sentido a esta entidad y servir como marco de acción para los equipos de emprendimiento e innovación de Cooperación Internacional.

Este documento constituye la estrategia de actuación para promover una cultura Social emprendedora entre los jóvenes, ofreciéndoles la oportunidad de comprometerse en proyectos de sensibilización y participación como herramientas de transformación social.

El documento comienza con una presentación del área y sus líneas de trabajo. Posteriormente se analizará de manera pormenorizada los aspectos operativos y técnicos del plan. Se concretarán las bases de actuación que se deberán seguir en el periodo indicado, la metodología empleada, las prioridades sectoriales y la estrategia a seguir con los colaboradores de CI.

El documento termina con un breve análisis en forma de conclusión de la experiencia acumulada en la gestión de proyectos de emprendimiento e innovación social de la entidad.

Queremos comenzar reconociendo el esfuerzo, trabajo e ilusión de todas las entidades educativas con las que hemos y seguimos trabajando a lo largo de los 25 años de existencia de Cooperación Internacional. Sin su trabajo, apoyo y responsabilidad social educativa no sería posible contribuir a cambiar el mundo.

**IYC** [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





# COOPERACIÓN INTERNACIONAL

## 1. INTRODUCCIÓN

**COOPERACIÓN INTERNACIONAL ONG** es una organización española sin ánimo de lucro, **Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social, Premio Nacional de Juventud** del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y declarada **Entidad de Utilidad Pública**. Trabaja desde 1993 **“por una juventud solidaria”**. Desde una concepción cristiana del hombre, nuestro objetivo principal es promover una cultura solidaria entre los jóvenes, formar personas con preocupaciones humanitarias y con valores.

Cooperación Internacional ONG tiene como misión **promover un desarrollo humano acorde con la dignidad de las personas y crear cauces de participación social para los jóvenes en la ayuda a los más necesitados** mediante un compromiso estable de servicio, con una mentalidad abierta que sea capaz de enseñar y aprender de los demás. La entidad considera que “una actitud solidaria de hoy construirá una sociedad mejor en el futuro”.

Se les ofrece la oportunidad de comprometerse en proyectos de cooperación, voluntariado y emprendimiento social como herramientas de transformación social y de compromiso para formar personas con preocupaciones humanitarias y con valores.

Así mismo, canalizamos la inquietud social de muchas personas y de numerosas asociaciones juveniles y centros educativos a través del área de Innovación Social. CI pretende desarrollar las capacidades y habilidades de las personas, especialmente de las y los jóvenes, para que se conviertan en protagonistas de la transformación social. A través de diferentes proyectos promovemos la creatividad, el emprendimiento y el liderazgo social como herramientas para la consecución de un mundo más justo y sostenible.

CI lleva trabajando la innovación social desde hace 25 años, a través de iniciativas como NEEDDO. Iniciativas que no sólo pretenden formar en capacidades y competencias para gestionar y diseñar proyectos sociales, sino que además buscan que los jóvenes puedan desarrollar esos proyectos de manera eficaz y que estos se conviertan en una realidad.

Nuestra Misión puede resumirse así:

- **Participación social:** Crear cauces de participación social para la solución de los problemas, mediante el voluntariado, el diálogo y el intercambio cultural.

**IYC** [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- **Sensibilización social:** Sensibilizar a la sociedad, particularmente a los jóvenes sobre su personal responsabilidad ante la miseria y el subdesarrollo en las que viven millones de seres humanos, no sólo en los llamados países pobres.
- **Compromiso:** Fomentar el compromiso de cada pueblo en su propio desarrollo y respaldar iniciativas locales que respondan a auténticas exigencias sociales.
- **Desarrollo acorde a la dignidad de las personas:** Promover la dignidad humana en toda su dimensión ética y cultural, particularmente la igualdad efectiva de oportunidades entre el hombre y la mujer y los derechos de la infancia.
- **Solidaridad:** Aportar a la construcción europea una orientación solidaria hacia las personas y los pueblos menos desarrollados.

Nuestra acción es una herramienta de transformación social dentro de un marco de cooperación: sin limitación de fronteras y respetuoso con todas las idiosincrasias locales. Cooperación Internacional se caracteriza por su capacidad integradora y movilizadora de esfuerzos diversos para impulsar iniciativas relevantes de carácter social y cultural promovidas por personas singulares e instituciones educativas.

En este sentido, los principales valores que guían las acciones de la entidad y que deben aparecer en cualquier proyecto generado por la entidad son los siguientes:

- **Los jóvenes son los protagonistas** y la esperanza de la sociedad del futuro. Partimos de una visión optimista de la juventud: los jóvenes son una oportunidad llena de esperanza, son una solución, no un problema del que ocuparse.
- **El desarrollo tiene un carácter ético y cultural:** no se reduce a un problema económico o técnico. Desde una concepción cristiana del hombre entendemos que subdesarrollo es también la limitación de los derechos humanos, personales y sociales, económicos y políticos.
- **Centralidad de la persona:** concebimos el desarrollo, principalmente como una cuestión de formación de las capacidades. La persona es el centro de nuestra actuación. Creemos en su dignidad, capacidad de mejora y crecimiento.
- **Convergencia de esfuerzos:** capacidad para crear y desarrollar redes nacionales e internacionales de juventud, voluntariado y cooperación con aquellas personas e instituciones que busquen sumar esfuerzos para lograr determinados objetivos comunes.
- **Flexibilidad y organización:** adaptación de los proyectos a las diversas necesidades y realidades, siguiendo criterios de continuidad en el tiempo y eficacia de las ayudas.
- **Integridad:** afán por adquirir e impulsar un comportamiento coherente y responsable en todas las personas implicadas en la institución.
- **Efecto multiplicador:** las acciones que realizamos persiguen siempre incrementar sus efectos a través de la continua implicación de nuevos colaboradores.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** procurar hacer el bien no exime a las organizaciones de hacerlo bien y de modo absolutamente transparente.

IYC [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

El programa que desarrolla CI nace de la convicción de que el desarrollo se lleva a cabo formando jóvenes ciudadanos que conozcan en profundidad los problemas de los colectivos desfavorecidos, hagan esos problemas suyos, y se comprometan en las soluciones propuestas para remediarlos. Este esquema se justifica con los siguientes argumentos:

- A. El conocimiento directo de las situaciones de necesidad de las personas desfavorecidas es imprescindible en esta formación de la juventud. En este sentido, si los y las jóvenes, ciudadanos y miembros activos de una sociedad, logran adquirir la capacidad de ponerse en el lugar del otro, de hacerse cargo de sus problemas, de experimentar las consecuencias de la soledad o la indigencia, estarán mejor preparados para contribuir en los procesos de mejora y solución de esas situaciones.
- B. Otro aspecto esencial para formar a una sociedad responsable es ayudar a entender de forma correcta la ciudadanía. La participación de las personas como ciudadanos -es decir como personas pertenecientes a una sociedad- va más allá del ejercicio del voto o del pago de los impuestos. La ciudadanía supone participar no sólo como votantes o contribuyentes, sino como agentes activos de la sociedad. Es por tanto, una tarea imprescindible que la juventud en particular tome conciencia de su responsabilidad ciudadana, no sólo como sujetos receptores de derechos, sino como personas que han de cumplir con un conjunto de deberes implícitos a su condición de ciudadanos.
- C. Junto al conocimiento directo de las problemáticas sociales y la asunción de su responsabilidad social, la juventud ha de entender como algo posible y factible la eficacia de su contribución. Por este motivo, es imprescindible la creación de cauces de participación que les ayuden a orientar su capacidad y conocimientos hacia el bien común con una mentalidad estable de servicio y abierta a la diversidad cultural.

Para conseguir este objetivo CI ha desarrollado dos vías paralelas de actuación que persiguen propiciar en la juventud europeas actitudes de respeto y tolerancia hacia la diversidad, potenciar habilidades personales participativas y de liderazgo, y suscitar hábitos de responsabilidad, esfuerzo y compromiso con los colectivos desfavorecidos.

Estas vías se concretan primero en la sensibilización y formación en educación cívica de los y las jóvenes: les ofrecemos la posibilidad de adquirir conocimientos, actitudes y competencias que les permitan convertirse en parte activa de la sociedad; nuestro objetivo es dar a conocer una realidad difícil con el objetivo de que ellos cambien las

**IYC** [ INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION ]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

circunstancias que favorecen la existencia de dicha realidad. Y en segundo lugar y, paralelamente, la implicación y promoción del emprendimiento social juvenil.

En esta línea de actuación, la estrategia de la entidad se ha basado en la extensión del management con el fin de hacer-hacer, promocionar la iniciativa particular y la capacidad emprendedora.

### CI trabaja en cuatro principales líneas de trabajo:

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EDUCATIVA:** Proponemos una visión innovadora de la actividad propia de las instituciones educativas que les ayude a tomar conciencia de su responsabilidad respecto a los impactos que producen en su entorno más próximo.
- **VOLUNTARIADO:** Buscamos la participación social de los jóvenes y el contacto directo con los más necesitados. El voluntariado es una “actitud” ante la vida y no una acción que se reduce a dos horas a la semana en la que el voluntario se entrega a los demás. Es siempre un momento en el que el voluntario “no sólo da, sino que se da”. El voluntariado convierte a la persona que lo realiza en alguien a quien no le son indiferentes los problemas de la sociedad y busca su transformación.
- **INNOVACIÓN SOCIAL:** Apostamos por una participación ciudadana activa, responsable de sus decisiones y coherente con el conocimiento de aquello que le rodea. Impulsamos el emprendimiento social de los jóvenes orientado hacia la transformación social, como cauce para luchar contra la pobreza y promover el desarrollo.
- **DESARROLLO:** Contribuimos al desarrollo de las personas en sus países de origen para que puedan reforzar sus capacidades y lograr su propia autonomía. Entre nuestras prioridades sectoriales se encuentran la educación, la formación, la capacitación laboral, el liderazgo social, el codesarrollo y el fortalecimiento institucional.

IYC [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

### 2. MARCO GENERAL DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

La estrategia 2020 abarca los ámbitos del aprendizaje permanente y la movilidad; Calidad y eficiencia de la educación y la formación; Equidad, cohesión social y ciudadanía activa; y la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial en todos los niveles de la educación y la formación. Esta estrategia pone de manifiesto que las personas deben tener una serie de capacidades básicas y también unas competencias transversales, como las capacidades de emprendimiento, que les ayuden a desenvolverse en las variadas e imprevisibles trayectorias profesionales de hoy en día y que permitan contribuir a la creación de empresas, para lo cual propone un plan que esboza una actuación decisiva para liberar el potencial empresarial europeo, eliminar los obstáculos existentes y revolucionar la cultura del emprendimiento en Europa.

El ser humano tiene la grandeza de ser capaz de imaginar y crear aquello en lo que cree, y eso es, ni más ni menos, emprender. Así es como se afronta el primer hito, ser capaces de imaginar qué se quiere conseguir y la forma de ponerse a trabajar coordinadamente para alcanzar esa visión.

La metodología de trabajo participativo le da fuerza al plan, y es una garantía de la implicación proactiva de los jóvenes. La sociedad ha ido aprendiendo a manejar la 'incertidumbre' y la 'ambigüedad' a través de la gestión del conocimiento, leyendo señales tempranas y, sobre todo, estableciendo estructuras que permitan ser ágiles en la implementación de la estrategia; para ello es esencial disponer de un mecanismo de gobernanza y un sistema de decisión construido y apoyado a partir de datos que, transformados en conocimiento, permitirán tomar decisiones inteligentes, ajustar las medidas, reenfocar los instrumentos y por tanto asignar los recursos de forma óptima, en base a la evolución que la realidad nos muestre cada año.

El emprendimiento constituye un importante motor de crecimiento económico y creación de empleo, haciendo que la economía sea más competitiva e innovadora. Conscientes de la importancia del emprendimiento como fuente de creación de riqueza y empleo, incluye entre sus prioridades el fomento de la actitud emprendedora, entendida como recurso de gran importancia en las sociedades avanzadas, que nos permite encontrar continuamente soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida.

Por innovación social entendemos el desarrollo e implementación de nuevas ideas para satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano. Es social en sus fines y en sus medios. Por lo tanto, lo social es tanto en el proceso, el cómo, y el porqué de los objetivos sociales y de la sociedad que se desea alcanzar.



Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)







## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Innovaciones sociales son aquellas que no sólo son buenas para la sociedad, sino que mejoran la capacidad de actuación de las personas. Se basan en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales o las empresas. Estimular la innovación, el espíritu emprendedor de la sociedad basada en el conocimiento, es la base de la Estrategia.

Las prácticas de innovación social tienden a ser flexibles, involucrar a más personas, ofreciendo más técnicas de animación encontrando nuevas formas de participación de los usuarios y ciudadanos fomentando el pensamiento crítico.

Los retos y oportunidades a trabajar, radican en las siguientes tendencias sociales:

- Demografía: Migraciones y envejecimiento de la población.
- Tendencias ambientales: Agua, cambio climático y energía.
- Nuevas tendencias de la comunidad: Diversidad y proporcionar soluciones a la nueva sociedad digital.
- Pobreza: Exclusión social y pobreza infantil.
- Salud y bienestar: Inquietudes en salud, felicidad y cuidados.

Es importante desarrollar herramientas de colaboración con las comunidades socialmente comprometidas. Desarrollar capacitaciones para la innovación y talleres de actividades. Visitas a los centros donde se encuentran profesionales que tratan a los colectivos que queremos ayudar y conocer cuales son las necesidades y carencias que presentan estos en el día a día.

Poner a la juventud en movimiento. Queremos conseguir que se tenga una mejor conciencia de la innovación, identificar las iniciativas que tengan éxito y darles visibilidad. Dar respuesta a las necesidades sociales, mediante la movilización y colaboración de los distintos stakeholders para, de esta forma, convertir los valores de la comunidad en acciones. Resulta clave contar con un espacio que facilite la interacción de los agentes y las diversas etapas consideradas; desde el análisis de la realidad social, la generación del conocimiento, la aplicación posterior orientada a la consecución de la Transformación Social y la difusión o sensibilización resultante de la Transformación Social. Capacitar e impulsar competencias, actitudes y valores para una economía global. Impulsar el desarrollo de competencias y valores en los estudiantes para actuar en una economía global.

Queremos crear Redes y alianzas. potenciar la relación entre emprendedores, empresas y agentes relacionados con el emprendimiento, para obtener colaboración entre ellos con el fin de que fluya el conocimiento, el apoyo mutuo, y la creación de sinergias.

De acuerdo con el Índice SEA (Social Entrepreneurship Activity), medido por primera



Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)







## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

vez en 2009, España presenta una de las tasas más reducidas del entorno GEM, con tan sólo el 0,53% de la población adulta involucrada en alguna iniciativa emprendedora de carácter social. A nivel internacional, la tasa media del SEA parece ligeramente superior en los países más desarrollados.

La Cadena de Valor de la Innovación Social pretende mostrar un enfoque no lineal, en el que la innovación social puede surgir de forma espontánea desde cualquier eslabón del proceso y generar una verdadera transformación social.

El proceso de transformación social es la conexión entre la generación de conocimiento y la aplicación del mismo hacia determinadas experiencias piloto y de productos. Sensibilización, difusión y formación como herramientas aceleradoras para la socialización de la cultura de innovación social. Palancas de dinamización y colaboración que posicionan a la persona, los valores y el talento como elemento central del proceso, así como la adopción y gestión adecuada de las herramientas que catalicen la generación de dinámicas de colaboración. Impulsar el flujo existente entre la generación de conocimiento y la aplicación del mismo hacia determinadas experiencias piloto y productos de transformación social.

la situación actual precisa de cierto liderazgo para incidir en los elementos inductores y catalizadores de la Transformación Social. El reto consiste en identificar los ámbitos estratégicos de transformación que posicionen a la persona, los valores y el talento como elemento central del proceso, así como la adopción y gestión adecuada de las herramientas que catalicen la generación de dinámicas de colaboración que permitan la genuina Transformación Social. fomentar las competencias necesarias a desarrollar e impulsar las organizaciones con modelos de gestión basados en personas y valores.

El desarrollo de estos ámbitos estratégicos propuestos se abordará impulsando un modelo de gobernanza basado en la participación y tratando de lograr el compromiso de la ciudadanía.

Este modelo centrado en las personas pretende actuar sobre:

- Valores de las personas, desde la perspectiva individual y en relación con la sociedad.
- Competencias de las personas que garanticen un desarrollo personal y social saludable.
- Organizaciones como sistemas en las que participan todas las personas, y como sujetos de una necesaria transformación en su concepción.

Un modelo de gobernanza vinculado a la participación y orientado a la eficiencia, el desarrollo de nuevos procesos en el ámbito de la educación, el empleo o el envejecimiento, y todo ello basado en los valores propios de una sociedad innovadora.

IYC [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Educación: Promover el aprendizaje a lo largo de la vida, apostando por una ciudadanía más competente y más comprometida, mediante experiencias de interacción de la escuela con el entorno.
- Empleo: Impulsar la adquisición de competencias básicas y profesionales por parte de la población activa, apoyándose en sistemas de orientación transversal a lo largo del ciclo vital, que favorezcan su empleabilidad, y también la calidad en el empleo y la mejora de las condiciones de trabajo.
- Envejecimiento: Fomentar el cambio en la percepción social en torno a la vejez y el envejecimiento, a través de la cohesión social, favoreciendo entornos y espacios de encuentro intergeneracionales que nos aporten un mayor bienestar, calidad de vida y oportunidades de desarrollo económico y social.
- Valores: Crear una cultura innovadora que potencie los valores del conocimiento, la cooperación, la apertura al cambio y a la globalización, y los traslade al ámbito empresarial, social, medios de comunicación, etc., para lograr una sociedad promotora de un desarrollo económico inteligente, integrador y sostenible.
- Emprendimiento Social: Promover y apoyar la generación de iniciativas empresariales fundamentadas en valores sociales, dinamizando entornos favorables y haciéndolos visibles a todos los emprendedores sociales.
- RSE: Poner en valor el intangible de la responsabilidad social, económica y medioambiental, tanto para las empresas como para los territorios, a través de la creación de un marco de aplicación favorable.

### Identificación y análisis de Buenas prácticas de participación.

- Apostar por las personas y la cohesión social como principio y finalidad última del desarrollo.
- Partiendo de las fortalezas actuales, avanzar hacia la adquisición de las competencias productivas del futuro.
- Ser emprendedores y perseverantes.
- Saber vender y comunicar nuestras fortalezas, aportando diseño y creatividad.
- Detectar, incorporar y potenciar el talento.

Finalmente el enfoque propuesto en el ámbito de la Educación traslada la necesidad de trabajar en dos líneas:

- Fomentar el concepto de “Escuela Abierta”, impulsando la interacción de la escuela con su entorno desde la perspectiva de la responsabilidad. Impulsar la formación a lo largo de la vida, con especial énfasis en las competencias básicas de la sociedad.
- Promoción de experiencias prácticas de escuela abierta e interactiva con su entorno en centros específicos, desde la perspectiva de responsabilidad y a

IYC [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

través de la difusión de experiencias de éxito.

Los valores que inspiran el plan de emprendimiento e innovación se centran en la persona emprendedora, especial incidencia en la innovación y talento en cualquier formato (innovación social, tecnológica y económica). El Plan Estratégico de emprendimiento refleja el compromiso de garantizar el derecho a los servicios de apoyo para emprender en igualdad de oportunidades y se enmarca dentro del modelo de desarrollo sostenible, entendiendo la sostenibilidad como la intersección de la esfera económica, social y medioambiental.

Sentamos las bases hacia un modelo económico basado en el conocimiento, la innovación, la apertura y la conexión con el exterior, articulado sobre el principio de sostenibilidad, tanto ambiental como productiva y social. La metodología basada en un proceso participativo y dinámico establece una Matriz de Indicadores que permite evaluar y medir el avance efectivo.

Así pues, basándonos en la metodología de Roadmapping del IfM Cambridge se construye la Hoja de Ruta que permite fijar una visión de futuro deseable, que se traduce en un conjunto de metas e hitos a alcanzar a corto, medio y largo plazo.

Se trata de un método de planificación dinámico, que requiere un mecanismo de gobernanza, que sea capaz de revisar los avances, ajustar las metas y definir nuevas acciones. Cada año se deberán revisar los avances y logros conseguidos y se propondrán, en su caso, nuevas medidas y ajustes.

**IYC** [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

### 3. METODOLOGIA Y FORMA DE LLEVAR A CABO LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

#### 1. Emprendimiento social

- **Objetivos**
  - Fomentar y difundir el modelo de emprendimiento solidario, basado en la justicia, producción, distribución, consumo y financiación justas, con el objeto de contribuir a un desarrollo económico innovador, sostenible y comprometido con las personas y el medioambiente.
  - Llevar a cabo un conjunto de actuaciones para el fomento del emprendimiento y el apoyo especializado para la creación de empresas de economía social.
- **Actividades a realizar**
  - Nuevas iniciativas multisectoriales: Apoyo integral y especializado en el modelo de empresa de economía social para apoyar la creación de empresas.
  - Proyectos para la dinamización y creación de empresas de economía social en sectores concretos adaptados a este modelo, con potencial de generación de empleo y con proyección de futuro.

#### 2. Fomentar los valores ligados al emprendimiento en las distintas etapas educativas implantando y desarrollando metodologías activas de emprendimiento en primaria, secundaria y Bachillerato.

- **Objetivos**
  - Favorecer y promover la implantación progresiva de metodologías activas en las etapas de primaria, secundaria y Bachillerato, por entender que están en la base del desarrollo del emprendimiento en el ámbito educativo.
- **Actividades**
  - Definición de las competencias básicas de emprendimiento en primaria, secundaria y Bachillerato: Analizar y definir cuales son las competencias adecuadas a trabajar.
  - Aplicación de metodologías activas en centros de red.
  - Redes de centros: Impulsar estas conexiones entre centros con el objeto de aplicar estas metodologías, y facilitar la transferencia de conocimiento.
- **Indicadores.**
  - Competencias definidas por etapa educativa.

**IYC** [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Número de centros que pertenecen a la red.
- % de horas de aprendizaje por curso.
- Número de proyectos en metodologías activas.

### 3. Formación y motivación del profesorado y apoyo a los centros educativos

- **Objetivos**
  - Formar y motivar al profesorado para facilitar la implantación progresiva de metodologías activas en las etapas de primaria, secundaria y Bachillerato, por entender que están en la base del desarrollo del emprendimiento en el ámbito educativo.
- **Actividades**
  - Sondeos de opinión: Realizar una encuesta dirigida al profesorado al objeto de detectar su opinión sobre la implementación de metodologías activas y sus necesidades de formación correspondientes.
  - Formación del profesorado: Formar en las competencias que se determinen. Esta formación habrá de desarrollarse en el ámbito de centros educativos concretos, de manera que permita el desarrollo de las metodologías activas con carácter general en el centro educativo.
  - Motivación: Diseño y desarrollo de acciones motivadoras dirigidas al profesorado.
  - Experiencias exitosas de profesores: Compartir experiencias de éxito, así como buenas prácticas en aspectos metodológicos.
  - Experiencias del alumnado: Promover el intercambio de experiencias de alumnos de diferentes centros y etapas educativas.
  - Guía de proyectos: Elaborar una guía en la que, al menos, deberán incluirse los elementos metodológicos, las competencias trabajadas, los aspectos curriculares desarrollados y el proyecto.
  - Certificado de innovación: Elaborarlo con objeto de certificar el carácter de excelencia innovadora emprendedora de un centro educativo, así como la promoción de los mismos.
- **Indicadores**
  - % de satisfacción sobre implantación de metodologías
  - Número de acciones motivadoras y experiencias de emprendimiento.
  - Número de cursos de formación de metodologías de emprendimiento.
  - % de nuevas incorporaciones de profesorado a metodologías activas.

**IYC** [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Número de proyectos en la guía.

### 4. Emprendimiento en la universidad

- **Objetivos**
  - Difundir la figura del emprendedor y acercar la creación de empresas a la comunidad universitaria.
  - Desarrollo de competencias emprendedoras a través de la implementación de programas de desarrollo de proyectos sociales.
  - Mejorar las competencias emprendedoras de la comunidad universitaria.
  - Conocimiento de las metodologías que permiten el diseño de nuevas soluciones.
  - Aproximación a las nuevas tendencias que explican los cambios tecnológicos, sociales y económicos.
  - Capacitación para el diseño de nuevos modelos de negocio y planificación de la actividad empresarial
  - Mejora de la empleabilidad de los estudiantes, la cultura de la innovación y la iniciativa emprendedora para favorecer la inserción laboral y el desarrollo profesional.
  - Fomentar el emprendimiento con foco en el empleo y autoempleo, ya que el desempleo es un problema en este colectivo debido a las dificultades de entrada en el mercado de trabajo durante la última década.
- **Actividades**
  - Realización de actividades y programas de fomento emprendimiento como sesiones, talleres, charlas.
  - Ofrecer a los alumnos la posibilidad de recibir asesoramiento y apoyo a los proyectos sociales que deseen poner en marcha.
  - Difusión de información relativa al emprendimiento universitario: Realización de artículos y posts sobre actividades realizadas, sesiones informativas y de fomento dirigidas a la comunidad universitaria general etc.
  - Fomento de la cultura de innovación entre la comunidad universitaria, basada en valores característicos del espíritu crítico y emprendedor generadora de comportamientos favorables al desarrollo de nuevas soluciones basadas en el conocimiento.
  - Estimular para pensar y actuar de manera crítica y emprendedora, generar comportamientos proactivos, una orientación a la búsqueda de nuevas soluciones basadas en el conocimiento y el desarrollo de proyectos basados en modelos sostenibles social y económicamente.

**IYC** [ INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION ]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Ejecución de un plan de formación, basado en tres líneas de actuación:
  - ✓ Formación para la sensibilización y preparación al emprendimiento con el objetivo de despertar la motivación. Son acciones dirigidas a personas que es posible no se hayan planteado previamente emprender. Consiste en desplegar acciones de divulgación, sesiones y talleres de sensibilización a través de la Red de entidades de formación en emprendimiento.
  - ✓ Desarrollo de Personas y Proyectos de emprendimiento. Formación en desarrollo de proyectos, herramientas de gestión, competencias transversales, herramientas innovadoras para la puesta en marcha de una empresa social, a través de acciones formativas programadas.
  - ✓ Apoyo a la evolución de proyectos sociales. Acompañamiento a través de la formación al desarrollo, mejora y consolidación de los proyectos.
- Taller sobre Emprendimiento social, Empleo y autoempleo.
- Taller sobre Emprendimiento de Base tecnológica.
- Fomento del Networking.
- Organización de eventos
- Indicadores
  - Número de acciones de sensibilización y divulgación.
  - Número de personas atendidas.
  - Cursos, talleres y acciones formativas.
  - Participantes en formación.

### 5. Difusión de la innovación, creatividad y emprendimiento

- Objetivos
  - Difundir y promover la innovación, la creatividad y el emprendimiento en la comunidad educativa y en la sociedad en general.
- Actividades
  - Jornadas de emprendimiento: Organizar estas jornadas, realizadas junto con empresas del sector profesional destinadas a promover el emprendimiento como una salida profesional.

### 6. Dinamización y difusión.

- Objetivos

**IYC** [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)







## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Transmitir la importancia de la figura del emprendedor y de la creación de empresas al conjunto de la sociedad, poniendo en valor su contribución en la generación de empleo, riqueza y desarrollo en nuestra comunidad.
- Centralizar y dar acceso a la información relativa al emprendimiento en un portal Web, con la meta de que sea el referente en nuestra comunidad en contenidos de emprendimiento.
- Actividades
  - Calendarización de hitos: Planificar adecuadamente el número de hitos de comunicación que se pretenden alcanzar.
  - Revisar la página existente: Analizar la web, tanto en contenidos, como en enfoque, rapidez de búsqueda de la información, y demás aspectos de mejora a tener en cuenta.
  - Potenciar la página Web, dando a conocer la página con el objetivo de ser el portal referente de emprendimiento.
  - Difusión de noticias sobre emprendimiento. Difundir noticias sobre distintos aspectos sobre emprendimiento, éxitos de empresas, fracasos, premios, red de emprendimiento, y en definitiva cualquier noticia relevante que apoye a los emprendedores y genere valor en la imagen del emprendimiento como generador de empleo y riqueza en la comunidad.

### 7. Formación continua de los técnicos promotores del proyecto de CI

- Objetivos
  - Disponer de Personal técnico formado en emprendimiento
  - Ofrecer la mejor formación posible a todos los participantes del programa.
  - Liderar el emprendimiento social con rigor y profesionalidad, canalizando la inquietud de los jóvenes a resultados medibles y objetivos.
- Actividades
  - Participación en congresos de emprendimiento e innovación social
  - Formación en metodologías de desarrollo de proyectos PMP.
  - Formación en herramientas de emprendimiento y generación de ideas centradas en la persona como el Design Thinking.
  - Formación en modelos de negocio que permitan analizar la viabilidad de las ideas propuesta por los jóvenes.
  - Formación tecnológica

IYC [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

### 4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS FIJADOS

La Entidad y sus órganos de gobierno están comprometidos en la incorporación, mantenimiento, seguimiento y evaluación en su gestión de valores, principios y criterios de calidad, mediante el desarrollo, implantación y mantenimiento de sistemas que se concretan en la elaboración de un plan de mejora continua así como en la evaluación externa de organismos acreditados en la certificación de la transparencia y calidad de las entidades.

El Sistema de Gestión de Calidad Total de Cooperación Internacional ONG está basado en el modelo de calidad total orientado a la excelencia, propiedad de la Fundación European for Quality of Managment (EFQM) y es este modelo de gestión el que aplicamos para el desarrollo y consecución de los proyectos.

A nivel general, CI dispone de un proceso de seguimiento y control en la gestión de proyectos, basado en la proyectización total de la entidad que se define como una estructura matricial, garantizando la colaboración y trabajo en equipo de todos los departamentos en la gestión del proyecto, seguimiento, ejecución y evaluación del mismo. Garantizando el proceso de evaluación continua.

Para la gestión de recursos materiales, y optimizar el consumo y control de los medios técnicos y materiales adscritos a los proyectos, Cooperación Internacional dispone de un manual de procedimiento interno en relación:

- Selección de proveedores
- Trazabilidad de fondos
- Gestión medioambiental
- Selección de socios
- Política de aprobación de gastos
- Política de conflicto de intereses
- Selección y gestión de personal
- Seguimiento y justificación de gastos

Los indicadores que empleamos para la medición de los objetivos del presente plan serán:

- De actividad, que recogerán el despliegue táctico de las acciones realizadas.
- De resultado, que medirán el resultado generado con las Acciones.
- De impacto, que permitan evaluar el efecto conseguido a través de las políticas y presupuestos públicos.

IYC [INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)





## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Entre los Indicadores propuestos tenemos:

- Número de centros que participan en algún programa de emprendimiento sostenible, por etapas educativas.
- Número de profesores/as participantes en los programas de emprendimiento sostenible.
- Número de estudiantes participantes en algún programa de emprendimiento sostenible.
- Jóvenes formados en emprendimiento.
- % de personas no emprendedoras que perciben oportunidades para emprender por género.
- % de personas que consideran el miedo al fracaso como una barrera al emprendimiento por género y consiguen vencerla.
- Número de acciones de fomento al emprendimiento social.
- Número de acciones innovadoras.
- Número de Actividades de Formación y herramientas para apoyar la creación de empresas sociales.
- Número de iniciativas de empoderamiento.
- % Personal técnico de apoyo formado en perspectiva de género.
- Número de proyectos ideados.

Para lograr el programa de trabajo propuesto potenciamos el carácter interactivo de los canales de comunicación. Esto conlleva una apuesta por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramienta para agilizar la comunicación y superar limitaciones temporales y geográficas y, de forma paralela, una adaptación de todos los contenidos informativos a las mismas.

Contempla, no solo la potenciación del uso de las redes sociales habituales, sino también la creación de una red social propia que se convierta en un canal de comunicación de carácter bidireccional e inmediato entre los jóvenes, generando una plataforma en la que puedan volcar sus ideas e inquietudes, así como necesidades de formación emprendedora.

**Con todo este plan queremos generar un Ecosistema emprendedor, coordinado, eficiente y eficaz, incluyendo el concepto de sostenibilidad. Mejorando las condiciones de entorno de la mujer cubriendo no sólo el arranque sino el crecimiento, la generación de empleo y valor social y ambiental. servicios de orientarán y acompañamiento muy bien evaluados por las personas usuarias. Los agentes intermedios competentes, formados y con herramientas. Apostando por la innovación, digitalización y modernización para incrementar el emprendimiento social de base tecnológica.**

**IYC** [ INTERNATIONAL  
YOUTH COOPERATION ]

Núñez Morgado, 3-3º  
28036 Madrid  
Tel.: 91 435 68 07

E-mail: [comunicacion@ciong.org](mailto:comunicacion@ciong.org)  
Web: [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)

